



Prot. n. 143/347/223/2016/AC

TORINO, 11 Ottobre 2016

Alle Associazioni Titolari di Farmacia
della Regione PiemonteInviata tramite e-mail

per l'inoltro

A tutte le Farmacie del Territorio di competenza

Loro indirizzi

e p.c. Alla Federfarma

box@federfarma.it**OGGETTO: ACCORDO TRIENNALE FARMACIA SERVIZI
PROGETTO VACCINAZIONE ANTINFLUENZALE - AGGIORNAMENTI**

Il 7 novembre 2016 prenderà il via in Piemonte la campagna di vaccinazione antinfluenzale, che vedrà il coinvolgimento attivo delle farmacie nella consegna ai medici di medicina generale ed ai pediatri di libera scelta dei vaccini acquistati dalla Regione e nella sensibilizzazione degli assistiti sull'importanza delle vaccinazioni, con l'obiettivo di elevare la copertura dei soggetti a rischio.

L'attività delle farmacie sarà remunerata ripartendo il finanziamento regionale di 500 mila euro stanziato per il 2016 nell'ambito dell'accordo triennale sulla "farmacia dei servizi" su due quote "capitarie":

- + **una di adesione al progetto, di importo pari a 150 euro a farmacia;**
- + **una di risultato, legata cioè all'andamento delle vaccinazioni nella rispettiva ASL di appartenenza della farmacia, con un regime premiale per le farmacie situate in ASL in cui al termine della campagna le vaccinazioni risulteranno avere avuto un incremento superiore al 5% rispetto all'anno precedente ed una penalizzazione – fino al 50% dell'importo relativo – per le altre.**

Le operazioni di ordine e consegna dei vaccini ai medici saranno gestite attraverso la piattaforma GOpenCare, la stessa utilizzata per le forniture dei presidi per diabetici, opportunamente implementata.

Facendo seguito alla circolare n°185 del 22 agosto u.s., si comunica che nei giorni scorsi sono stati definiti con l'Assessorato alla Sanità i termini della collaborazione delle farmacie alla prossima **campagna di vaccinazione antinfluenzale**, su cui è imperniato il progetto del 2016 relativo al recente accordo triennale sulla "Farmacia dei Servizi" e finanziato dalla regione con 500mila euro.

Le farmacie, in particolare, saranno chiamate a:

- + **distribuire ai medici di medicina generale (MMG) ed ai pediatri di libera scelta (PLS) le dosi di vaccino antinfluenzale acquistate dalla Regione**, sulla base delle richieste dal singolo MMG/PLS: l'approvvigionamento di tali dosi, così come la loro consegna ai medici, verrà effettuato attraverso la piattaforma GOpenCare (la stessa della DPC dei presidi per diabetici), opportunamente implementata e su cui saranno caricate l'anagrafica dei MMG/PLS e le tipologie di vaccino utilizzabili nei vari ambiti;
- + **sensibilizzare la popolazione sull'importanza delle vaccinazioni**, anche attraverso l'utilizzo del materiale informativo (locandine e depliant) predisposto dalla Regione;
- + **collaborare con i MMG/PLS nell'individuazione dei soggetti maggiormente a rischio** (ultrasessantacinquenni e portatori di specifiche patologie).

Il finanziamento di 500 mila euro previsto per tale progetto verrà suddiviso tra tutte le farmacie del Piemonte e ripartito su due quote “capitarie”:

- + una di adesione al progetto, di importo uguale per tutte e pari a 150 euro a farmacia;**
- + una di risultato, legata cioè all’andamento delle vaccinazioni nella rispettiva ASL di appartenenza della farmacia (cfr. la tabella della copertura vaccinale dello scorso anno – All.1), con un regime premiale per le farmacie situate in ASL in cui al termine della campagna le vaccinazioni risulteranno avere avuto un incremento superiore al 5% **rispetto all’anno precedente** ed una penalizzazione – fino al 50% dell’importo relativo – per le altre. Più in particolare, è stato previsto che la quota/farmacia derivante dalla suddivisione “procapite” dell’importo del finanziamento ancora disponibile dopo l’erogazione dei 150 euro di adesione:
 - ✓ venga ridotta del 50% alle farmacie situate in ASL che al termine della campagna vaccinale avranno fatto registrare una variazione negativa di vaccinati di oltre il 5%:
 - ✓ venga ridotta del 10% alle farmacie situate in ASL che al termine della campagna vaccinale avranno fatto registrare una variazione di vaccinati compresa tra il -5 ed il +5%:
 - ✓ venga aumentata in ragione dei risparmi ottenuti dalle riduzioni di cui ai punti precedenti alle farmacie situate in ASL che al termine della campagna vaccinale avranno fatto registrare una variazione positiva di vaccinati di oltre il 5%.**

La campagna vaccinale verrà avviata il prossimo 7 novembre. Entro tale data verranno fornite ulteriori indicazioni operative, anche per quanto attiene l’utilizzo della piattaforma GOpenCare nell’ambito di tale specifico progetto.

Cordiali saluti

IL SEGRETARIO
Marco COSSOLO

IL PRESIDENTE
Massimo MANA